

Załącznik Nr 1 do SIWZ

Uszczegółowienie opisu przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest promocja projektu pn. „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

I. Wykonanie Tablic.

1. Tablice reklamowe (billboardy).

1) Zaprojektowanie, wykonanie, dostarczenie i zamontowanie 5 tablic jednostronnych reklamowych - billboardów wraz z ustawieniem ich przy głównych drogach dojazdowych do Włoszczowy tj.:

a) lokalizacja przy drogach wojewódzkich przy wjeździe do miasta:

- nr 742 (wjazd do miasta od strony Przedborza),
- nr 786 (wjazd do miasta od strony Częstochowy oraz od strony Kielc – 2 billboardy),
- nr 785 (wjazd do miasta od strony Radomska),

b) lokalizacja na terenie miasta:

- umieszczenie billboardu w miejscu wskazanym uprzednio przez Zamawiającego,

2) Materiały i elementy do wykorzystania przy projektowaniu i wykonaniu billboardów:

a) Tło billboardu na bazie „Wizualizacji krytego basenu we Włoszczowie 3D” według Załącznika nr 3 do SIWZ,

b) Billboard powinien zawierać tytuł projektu – „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,

c) Informację o lokalizacji inwestycji wraz z zaznaczonym dojazdem według mapy stanowiącej Załącznik Nr 5 do SIWZ oraz adres strony internetowej projektu - **<http://www.basen-wloszczowa.pl>** ,

d) Elementy wskazujące na współfinansowanie inwestycji ze środków Unii Europejskiej w tym:

- Logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony billboardu,
- Logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony,
- Herb Gminy Włoszczowa, – po środku, (między znakiem Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności a logo Unii Europejskiej),

- Zapis świadczący o realizacji inwestycji przez Gminę Włoszczowa – „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”,
 - Zapis: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”,
 - Wykonawca zaproponuje i przygotuje hasło promujące projekt,
- 3) Elementy dotyczące faktu współfinansowania inwestycji ze środków unijnych powinny zajmować co najmniej 25% powierzchni billboardu.
- 4) Dane do uwzględnienia przy wykonywaniu billboardów:
- a) Wymiary: **2m x 3m**,
- b) Użyty materiał: **blacha**, rury umożliwiające ustawienie przy trasach wjazdowych do miasta,
- 5) Wszystkie wyżej wymienione parametry winny być proporcjonalne do wielkości projektowanej tablicy. Projekt billboardu ostatecznie należy uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.
- 6) Elementy graficzne na billboardach należy wykonać przy pomocy materiałów odpornych na wilgoć.

2. Tablica pamiątkowa.

- 1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu tablicy:
- a) Wymiary: **70 cm x 90 cm**,
- b) Tablicę należy wykonać jako **odlew z mosiądzu**, według projektu zawartego w Załączniku nr 6 do SIWZ,
- c) Tablica pamiątkowa powinna zawierać następujące elementy w górnej części tablicy:
- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony,
 - herb Gminy Włoszczowa – po środku,
 - logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony,
- kolejno pod znakami graficznymi:
- tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
 - nazwę beneficjenta – „Gmina Włoszczowa”,
- w dolnej części tablicy zapis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.
- c) Tablica powinna być gotowa do wmurowania w budynek od frontu w końcowym etapie robót budowlanych,

- d) Podczas uroczystości otwarcia obiektu Wykonawca udokumentuje odsłonięcie tablicy pamiątkowej,
- 2) Wszystkie wyżej wymienione parametry winny być proporcjonalne do wielkości tablicy - ostatecznie należy je uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

II. Wykonanie publikacji i innych materiałów promocyjnych.

Materiały promocyjne w postaci: **broszur i albumu zdjęciowego z dołączoną w kopercie płytą DVD**, zostaną sporządzone i dostarczone do siedziby Zamawiającego tak, aby były gotowe do rozdysponowania po otwarciu basenu. Materiał ten będzie przygotowany w celu poinformowania odbiorców o zakończeniu inwestycji oraz ich zachęcenia do korzystania z usług świadczonych przez nowopowstały obiekt. W powyższych materiałach należy uwzględnić wymogi zawarte w wytycznych dotyczących promocji dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwach Świętokrzyskiego na lata 2007 –2 013. Na materiałach promocyjnych Wykonawca zamieści adres strony internetowej projektu: **<http://www.basen-wloszczowa.pl>**,

1. Broszury.

Wykonawca zaprojektuje i sporządzi **3.000 sztuk dwustronnych, kolorowych, składanych broszur** zawierających informacje o otwarciu krytego basenu we Włoszczowie. W materiałach tych powinny zostać zamieszczone zdjęcia nowopowstałego basenu oraz atrakcji, jakie będą dostępne dla korzystających np. basen pływacki, sauna, rura zjazdowa, pokoje hotelowe, kawiarnia, jacuzzi. Przy projektowaniu broszur wykonawca zamieści hasło promujące i elementy graficzne skierowane głównie dla dzieci w celu zachęcenia ich do korzystania z obiektu. Każdy tego typu element przy zamieszczonym zdjęciu powinien zostać opisany w taki sposób, aby zachęcić potencjalnych odbiorców do korzystania z tego typu atrakcji. Ponadto w broszurze powinny zostać umieszczone informacje o godzinach otwarcia obiektu, cennik usług, mapa dojazdowa do basenu według załącznika Nr 5 do SIWZ, dane teleadresowe oraz informacje o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonywaniu broszur:

- a) Wymiary: **15 cm x 42 cm**,
- b) Materiał: **papier kredowy 115 g, dwustronny druk kolorowy, składane (2 złamania)**,
- c) Przy projektowaniu ulotki Wykonawca wykorzysta zdjęcia nowopowstałego obiektu wraz z atrakcjami tj. sauną, jacuzzi, pokojami hotelowymi, kawiarnią, basenem pływackim,
- d) Pod zdjęciami Wykonawca zamieści informacje o dostępnych atrakcjach w postaci ich opisu,

e) Projektowany materiał powinien zawierać informacje o jednostce realizującej projekt oraz współfinansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, w tym:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony,
- herb Gminy Włoszczowa – po środku (między znakiem Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności a logo Unii Europejskiej),
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony,

f) Na broszurach powinny widnieć następujące napisy: tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

2) Wszystkie wyżej wymienione znaki i zapisy winny być proporcjonalne do wielkości broszur. Ostatecznie projekt broszury należy uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

2. Album zdjęciowy wraz z płytą DVD.

Wykonawca zaprojektuje i sporządzi **200 sztuk albumu pt.: „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”**, drukowanego dwustronnie z kolorowymi zdjęciami pochodzącymi z różnych okresów realizacji projektu tj. stan istniejący przed inwestycją, podpisanie umowy z wykonawcą, wmurowanie kamienia węgielnego, zdjęcia przedstawiające realizację robót budowlanych (według załączonego harmonogramu realizacji promocji oraz harmonogramu robót budowlanych), odbiór końcowy robót, otwarcie obiektu. Do zdjęć tych wykonawca przygotuje stosowne opisy. Jako załącznik do albumu Wykonawca sporządzi **200 sztuk płyt DVD pakowanych w papierowe koperty**. Przy projektowaniu albumu oraz płyty DVD Wykonawca uwzględni elementy wskazujące na fakt współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu albumu:

- a) Wymiary: **format A4,**
- b) Ilość stron: **30 + okładka,**
- c) Materiał: **papier kredowy 135 g, kolorowa okładka tekturowa – lakierowana, arkusze łączone z okładką za pomocą kleju,**
- d) Rodzaj nośnika: **płyta DVD, pojemność - 4,7 GB.**
- e) Projektowany album powinien zawierać informacje o jednostce realizującej projekt oraz współfinansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, w tym:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony,
- herb Gminy Włoszczowa – po środku (między znakiem Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności a logo Unii Europejskiej),
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony,

f) Na albumie powinny widnieć następujące napisy: tytuł projektu/albumu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

2) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu płyty DVD:

a) Materiał zawarty na płycie:

- Film z realizacji inwestycji,
- Reklama emitowana w radio,
- Artykuły opublikowane w prasie,
- Galerie zdjęciowe wykonane w trakcie realizacji inwestycji (100 zdjęć wybranych przez Zamawiającego),

b) Projektowana płyta DVD powinna zawierać informacje o jednostce realizującej projekt oraz współfinansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, w tym:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
- herb Gminy Włoszczowa,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,

c) Na płytach powinny widnieć następujące napisy: tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”, „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

3) Wykonawca po przygotowaniu projektów: albumu oraz płyty DVD uzgodni je z Zamawiającym i wykona ostatecznie po akceptacji Zamawiającego.

3. Zdjęcia.

Podczas realizacji inwestycji oraz po jej zakończeniu Wykonawca wykona zdjęcia zapisane w formie elektronicznej w rozdzielczości umożliwiającej ich dalszą obróbkę na potrzeby sporządzenia innych wymienionych w niniejszym SIWZ materiałów promocyjnych. Zdjęcia zostaną wykonane w terminach uzgodnionych z Zamawiającym. Terminy te zostaną dostosowane do poszczególnych etapów realizacji

robót budowlanych. Zdjęcia uwiecznią poszczególne etapy budowy: realizację robót, odbiór końcowy robót, oddanie obiektu do użytku. Sesje zdjęciowe zawierające: podpisanie umowy z wykonawcą robót budowlanych, teren inwestycji przed rozpoczęciem robót, wmurowanie kamienia węgielnego zostaną dostarczone Wykonawcy w formie elektronicznej przez Zamawiającego.

III. Wykonanie plakatów i naklejek.

1. Plakaty informujące o realizacji inwestycji.

Wykonawca zaprojektuje i sporządzi **200 sztuk kolorowych plakatów**, informujących o trwającej budowie krytego basenu we Włoszczowie. Plakaty mają informować społeczeństwo o atrakcjach jakie powstaną w związku z realizacją projektu oraz o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej. Przy projektowaniu plakatów Wykonawca zamieści hasło promujące i elementy graficzne skierowane głównie dla dzieci w celu zachęcenia ich do korzystania z obiektu. Na plakatach i naklejkach Wykonawca zamieści adres strony internetowej projektu:

<http://www.basen-wloszczowa.pl>,

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu plakatów.

a) Wymiary: arkusze formatu A2,

b) Materiał : papier kredowy 135g,

c) Na plakacie należy zamieścić zdjęcia zachęcające do korzystania z obiektu, pokazujące różne formy wypoczynku (również te poza częścią typowo basenową np. sauna, itp.),

d) Plakat powinien również zawierać elementy graficzne informujące o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony plakatu,
- herb Gminy – po środku,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony plakatu.

e) Na plakacie powinny widnieć następujące napisy: tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”

f) Przy projektowaniu plakatu należy wykorzystać „Wizualizację krytego basenu we Włoszczowie 3D” stanowiącą Załącznik nr 3 do SIWZ.

2) Wszystkie wyżej wymienione znaki i napisy winny być proporcjonalne do wielkości projektowanego plakatu. Ostatecznie należy je uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

2. Plakaty informujące o otwarciu krytego basenu we Włoszczowie.

Wykonawca zaprojektuje i sporządzi **200 sztuk kolorowych plakatów**, informujących o wybudowaniu i oddaniu do użytkowania krytego basenu we Włoszczowie. Informacje zawarte na plakacie mają zachęcać potencjalnych odbiorców do korzystania z usług w ramach nowopowstałego obiektu sportowo – rekreacyjnego.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu plakatów:

a) Wymiary: **arkusze formatu A2**,

b) Materiał: **papier kredowy 135 g**,

c) Na plakacie zamieścić zdjęcia zachęcające do korzystania z obiektu, pokazujące różne formy wypoczynku (również te poza częścią typowo basenową np. sauna, jacuzzi, pokoje hotelowe, kawiarnia itp.), mapkę dojazdową do obiektu wg. Załącznika 5 do SIWZ oraz dane kontaktowe basenu. Przy projektowaniu plakatów Wykonawca zamieści hasło promujące i elementy graficzne skierowane głównie dla dzieci w celu zachęcenia ich do korzystania z obiektu. Na niniejszym plakacie powinny być również zawarte informacje o dniach i godzinach otwarcia obiektu jak również cennik dostępnych usług a także adres strony internetowej projektu - **<http://www.basen-wloszczowa.pl>**,

d) Przy projektowaniu plakatu należy wykonać i wykorzystać materiał zdjęciowy, na którym widnieje już wybudowany basen oraz elementy będące wewnątrz budynku.

e) Plakat powinien również zawierać elementy graficzne informujące o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony plakatu,
- herb Gminy Włoszczowa – po środku (między znakiem Program Regionalny a logo Unii Europejskiej),
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony plakatu.

f) Na plakacie powinny widnieć następujące napisy: tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

2) Wszystkie wyżej wymienione znaki i napisy winny być proporcjonalne do wielkości projektowanego plakatu. Ostatecznie projekty plakatów należy uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu jego akceptacji.

3. Wykonanie naklejek.

Wykonanie **kolorowych naklejek na papierze samoprzylepnym** w celu umieszczenia ich po zakończeniu robót wewnątrz budynku na ścianach pomieszczeń jak również na znajdujących się tam sprzętach.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu naklejek:

a) Wykonanie **50 sztuk naklejek o wymiarach 21 cm x 15 cm**, oraz

b) Wykonanie **50 sztuk naklejek o wymiarach 11 cm x 15 cm**,

2) Elementy zawarte na naklejkach:

a) Elementy graficzne na **białym tle** naklejek:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – po prawej stronie,

- herb Gminy Włoszczowa – po środku (między znakiem Program Regionalny a logo Unii Europejskiej),

- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – po lewej stronie,

b) Zapisy w **kolorze czarnym** umieszczone na naklejce:

- „Beneficjent: Gmina Włoszczowa”,

- „Całkowita wartość projektu” – (kwota w uzgodnieniu z Zamawiającym),

- „Środki Gminy Włoszczowa – (kwota w uzgodnieniu z Zamawiającym),

- „Środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – (kwota w uzgodnieniu z Zamawiającym),

- „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”,

- „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

3) Wszystkie wyżej wymienione znaki i napisy winny być proporcjonalne do wielkości projektowanych naklejek. Ostatecznie projekty naklejek należy uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

IV. Strona internetowa.

Wykonawca zaprojektuje i sporządzi **stronę internetową**, za obsługę której odpowiedzialny będzie Urząd Gminy Włoszczowa. Stronę należy zaprojektować w taki sposób, aby administrator posiadał dostęp i możliwość zamieszczania na serwerze: zdjęć, filmów, informacji tekstowych oraz banerów reklamowych. Strona internetowa umieszczona zostanie na serwerze internetowym Gminy Włoszczowa.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu strony internetowej:

- a) Stronę internetową należy dostosować do powszechnie używanych przeglądarek internetowych,
- b) Strona będzie dostępna pod adresami będącymi w posiadaniu Gminy Włoszczowa,
- c) Strona internetowa zostanie umieszczona na serwerze FTP będącym własnością Gminy Włoszczowa,
- d) Wykonawca w ramach strony zaprojektuje następujące podstrony internetowe otwierane za pomocą zakładek widocznych w menu na stronie głównej projektu:
 - „aktualności” – ramka sporządzona w celu umieszczania bieżących informacji o wydarzeniach wokół projektu oraz zdjęć (serwis informacyjny),
 - „oferta i cennik” – zostanie przedstawiona oferta dostępna po zakończeniu realizacji robót budowlanych do której zostanie sporządzony i dołączony cennik,
 - „galeria” – galeria będzie zawierała elektroniczne albumy zdjęciowe przedstawiające etapy realizacji robót oraz ważne wydarzenia z tym związane np.: podpisani umowy z wykonawcą, istotne etapy realizacji robót wskazane w harmonogramie realizacji promocji,
 - „kontakt” – dane kontaktowe inwestora, a po zakończeniu realizacji robót dane kontaktowe basenu,
 - „film z przebiegu realizacji projektu”,
 - „fundusze unijne” – informacje wskazujące na fakt współfinansowania inwestycji ze środków EFRR/RPOWŚ 2007 – 2013. Zostaną tam zawarte informacje o Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013 w tym Oś. Priorytetowa 5 , Działanie 5.3 niniejszego programu,
 - „baza hotelowa” – informacje o bazie hotelowej powstałej w ramach realizacji projektu,
 - „organizowane imprezy” – informacje o imprezach okolicznościowych (podstrona ta zostanie uruchomiona po otwarciu krytego basenu,
 - „mapa dojazdu” – Wykonawca sporządzi mapę dojazdu do powstałego basenu według mapy stanowiącej Załącznik Nr 5 do SIWZ,

e) Do budowy strony internetowej Wykonawca wykorzysta materiały zdjęciowe jak również „Wizualizację krytego basenu we Włoszczowie 3D” według Załącznika nr 3 do SIWZ,

f) Do budowy strony internetowej projektu Wykonawca wykorzysta również elementy graficzne związane z faktem współfinansowania inwestycji ze środków unijnych w tym:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
- herb Gminy Włoszczowa,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,

g) Na stronie internetowej umieścić należy również następujące zapisy: tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

2) Kwestie związane z projektowaną stroną internetową oraz zastosowane przez Wykonawcę rozwiązania powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym.

V. Reklamy i informacje w lokalnych mediach (prasa, radio).

Wykonawca podczas trwania realizacji projektu w tym na okoliczność otwarcia obiektu przygotowuje reklamy i materiał prasowy, który zamieści w lokalnych mediach. Wykonawca przygotowuje i przekaże do redakcji wybranych lokalnych gazet **2 artykuły**. W lokalnej wybranej rozgłośni radiowej wykonawca wyemituje **1 minutowy program reklamowy (wyemitowany 5 razy w uzgodnionych porach)** informujący o otwarciu krytego basenu we Włoszczowie oraz o współfinansowaniu tego przedsięwzięcia ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013.

1) Przy tworzeniu reklam i materiałów prasowych Wykonawca uwzględni fakt współfinansowania inwestycji ze środków unijnych tj.:

a) materiały przygotowane do prasy będą zawierały następujące znaki graficzne oraz zapisy:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
- herb Gminy Włoszczowa,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,
- tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
- „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”,
- „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”,

- „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”,

b) w materiałach emitowanych w radio redaktor prowadzący podkreśli fakt współfinansowania przedmiotowej inwestycji ze środków Unii Europejskiej – „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013”,

2) Wszystkie wyżej wymienione formy reklamy należy uzgodnić z Zamawiającym.

VI. Film dokumentujący przebieg realizacji projektu.

W czasie realizacji projektu Wykonawca udokumentuje na filmie poszczególne etapy realizacji robót oraz przedstawi ofertę krytego basenu.

1) Dane dotyczące realizacji filmu:

a) Tytuł filmu: **„Budowa krytego basenu we Włoszczowie”**,

b) Czas trwania filmu – **30 minut**,

2) materiał filmowy należy przygotować w taki sposób aby zdjęcia przedstawiały najważniejsze wydarzenia z realizacji projektu.

3) Podczas montażu materiału filmowego Wykonawca podkreśli w materiale (na początku i na końcu filmu) fakt współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej. W związku z tym w materiale filmowy należy umieścić:

a) Znaki graficzne:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
- herb Gminy Włoszczowa,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,

b) Zapisy umieszczone w filmie:

- „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013”,
- tytuł projektu: „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
- „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego”,
- „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”,

2) Powstały materiał filmowy przed opublikowaniem powinien uzyskać akceptację Zamawiającego.

3) W materiale filmowym zostanie zawarta również informacja o przygotowanej stronie internetowej projektu - **<http://www.basen-wloszczowa.pl>** .

VII. Wykonanie gadżetów promocyjnych.

Wykonawca zaprojektuje, wykona i dostarczy: **500 sztuk kalendarzy ściennych (na 2011 rok), 900 sztuk dwustronnych kolorowych smyczy bawełnianych, 1200 sztuk długopisów, 200 sztuk piłek plażowych z tworzywa sztucznego dla dzieci, 2000 sztuk kolorowych kalendarzy listkowych (na 2011 rok).**

1. Wykonanie kalendarzy ściennych.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu kalendarzy ściennych:

a) Wymiary: **arkusze formatu A2,**

b) Materiał: **papier kredowy 170 g,**

c) Na kalendarzach Wykonawca zamieści zdjęcia zachęcające do korzystania z obiektu, pokazujące różne formy wypoczynku (również te poza częścią typowo basenową np. sauna, jacuzzi, pokoje hotelowe, kawiarnia itp.), mapkę dojazdową do obiektu wg. Załącznika 5 do SIWZ oraz dane kontaktowe basenu. Na niniejszym plakacie powinny być również zawarte informacje o dniach i godzinach otwarcia obiektu. Na kalendarzach Wykonawca zamieści adres strony internetowej projektu: **<http://www.basen-wloszczowa.pl>** .

d) Przy projektowaniu kalendarza należy wykonać i wykorzystać materiał zdjęciowy, na którym widnieje już wybudowany basen oraz elementy będące wewnątrz budynku.

e) Kalendarz powinien również zawierać elementy graficzne informujące o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – z prawej strony kalendarza,
- herb Gminy Włoszczowa – po środku (między znakiem Program Regionalny a logo Unii Europejskiej),
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności – z lewej strony kalendarza.

f) Na kalendarzu powinny widnieć następujące napisy: tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”, „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”, „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego

Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013” oraz zapis „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”.

2) Wszystkie wyżej wymienione znaki i napisy winny być proporcjonalne do wielkości projektowanego kalendarza. Ostatecznie projekty plakatów należy uzgodnić z Zamawiającym i wykonać po uzyskaniu jego akceptacji.

2. Wykonanie smyczy bawełnianych.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu smyczy:

a) Wymiary: **43 cm x 1,5 cm z karabinkiem i zaczepem na telefon,**

b) Materiał: **bawełna,**

c) Kolor: **jasno niebieski,**

d) Na smyczy Wykonawca umieści elementy graficzne informujące o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
- herb Gminy Włoszczowa,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,
- tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
- „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”,
- „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego...”,
- „Gmina Włoszczowa”,

e) Na smyczy Wykonawca zamieści adres internetowy strony projektu,

2) Projekt smyczy należy ostatecznie uzgodnić z Zamawiającym.

3. Wykonanie długopisów

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu długopisów:

a) Wymiary: **14 cm x 1,5 cm,**

b) Materiał: **stalowy, kombinacja metalowego srebra i błyszczących elementów – skuwki, pierścieni, włącznika i metalowego klipsu, kolorowa antypoślizgowa nakładka w kolorach: niebieski (600 sztuk długopisów), zielony (600 sztuk długopisów), niebieski wkład,**

c) Na srebrnym korpusie długopisu Wykonawca umieści kolorowe nadruki informujące o fakcie współfinansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
 - herb Gminy Włoszczowa,
 - logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,
 - tytuł projektu - „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
- e)** Na smyczy Wykonawca zamieści adres internetowy strony projektu - **<http://www.basen-wloszczowa.pl>**

2) Projekt smyczy należy ostatecznie uzgodnić z Zamawiającym.

4. Wykonanie z tworzywa sztucznego dwukolorowych piłek plażowych dla dzieci.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu piłek:

- a)** Wymiar: **Panel 40 cm,**
- b)** Materiał: **tworzywo sztuczne, kolorowe,**
- c)** Kolory **piłek: białe –żółte, białe – niebieskie,**
- d)** Wykonawca przygotowuje po **100 sztuk piłek** w ramach każdego z powyższych kolorów,
- e)** Wykonawca na białym tle piłek sporządzi kolorowe nadruki, które będą zawierały informacje wskazujące na współfinansowanie inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:
 - logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
 - herb Gminy Włoszczowa,
 - logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,
- f)** Na piłce powinny znaleźć się również następujące zapisy:
 - „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013”,
 - tytuł projektu: „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
 - „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego”,
 - „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”,
 - adres internetowy strony projektu: **<http://www.basen-wloszczowa.pl>**

2) Projekt piłki z nadrukami należy ostatecznie uzgodnić z Zamawiającym.

5. Wykonanie kalendarzy listkowych.

1) Dane do uwzględnienia przy projektowaniu i wykonaniu kalendarzy listkowych:

- a)** Wymiar: **8,5 cm x 5,5 cm,**

b) Materiał: karton 135 g,

c) Wykonawca przy projektowaniu kalendarza listkowego wykorzysta zdjęcia wybudowanego basenu.

d) Na kalendarzach należy również umieścić kolorowe nadruki, które będą zawierały informacje wskazujące na współfinansowanie inwestycji ze środków Unii Europejskiej tj.:

- logo Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego),
- herb Gminy Włoszczowa,
- logo Program Regionalny/Narodowa Strategia Spójności,

e) Na kalendarzyku powinny znaleźć się również następujące zapisy:

- „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013”,
- tytuł projektu: „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”,
- „...dla rozwoju Województwa świętokrzyskiego”,
- „Projekt realizowany przez Gminę Włoszczowa”,
- adres internetowy strony projektu: **<http://www.basen-wloszczowa.pl>**